

## A UNICA ESTRÉIA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS NO EXTERIOR !

Uma iniciativa fantástica da União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA) para o Fortalecimento do Agronegócio Brasileiro:

O setor sucroalcooleiro do Brasil está estreando suas primeiras campanhas publicitárias no exterior, com foco nos mercados europeu e americano. Na Europa, as mensagens da UNICA abordam principalmente a sustentabilidade do etanol de cana-de-açúcar produzido no Brasil. Já nos Estados Unidos o alvo da associação é a tarifa de US\$ 0,54 por galão, imposta pelo governo do País ao etanol brasileiro.

A campanha europeia começou em junho e se concentra no jornal semanal European Voice, pertencente ao mesmo grupo da revista The Economist e com grande penetração nos meios políticos de Bruxelas, sede administrativa da União Europeia.

### **Veja e ouça as peças publicitárias:**

Os anúncios da UNICA publicados no European Voice podem ser vistos pelos links abaixo:

Anúncio 1: <http://english.unica.com.br/download.asp?mmdCode=B62A5348-F792-4F46-9314-F89884B5E611>

Anúncio 2: <http://english.unica.com.br/download.asp?mmdCode=2D2ACF42-4283-43CC-9212-306B634E026D>

Os anúncios produzidos para jornais e rádio nos EUA estão disponíveis no site:

[www.sugarcaneethanolfacts.com/](http://www.sugarcaneethanolfacts.com/)

Confira a íntegra da carta publicada pelas quatro entidades no Financial Times em:

<http://www.unica.com.br/download.asp?mmdCode=0713FA08-AB69-4548-A4B9-681ED30FCEB4>

Atenciosamente,

Maurício Sampaio  
Presidente da ABMR&A