



News

O agronegócio crescendo com marketing

Diário do Comércio entrevistou Maurício Sampaio

O presidente da ABMR&A foi entrevistado pelo Diário do Comércio, jornal da Associação Comercial de São Paulo, sobre a futura campanha para valorização do uso da semente certificada, para ABRASEM. O veículo tem circulação no estado paulista.
Leia a matéria no nosso site: www.abmr.com.br

Mensagem

2000 Inove

Desejamos um feliz 2009 aos nossos queridos associados, parceiros e colaboradores.

Aproveitamos para agradecer as manifestações de apoio pela criação deste *News*. Temos certeza que, caminhando juntos, poderemos construir um agronegócio maior e melhor.

Bons negócios! Em 2009, inove, crescendo com marketing.

Maurício Sampaio

Presidente

Comentários sobre o News

Após a remessa da primeira edição deste informativo, recebemos mensagens:

Do publicitário Geraldo Alonso Filho:

"Maurício: Parabéns pela iniciativa. A divulgação sistemática das atividades da Associação dará maior visibilidade à Associação como ampliará o sentimento de orgulho junto aos nossos associados. Abraços, Geraldo Alonso"

Mande a sua opinião ou sugestão.

ABMR&A amplia contatos com imprensa

Depois dos primeiros encontros com editores de jornais produzidos em São Paulo, jornalistas de outros estados estão sendo contatados.

O objetivo é estabelecer um canal de comunicação com os principais formadores de opinião das regiões. Desta forma, os veículos mostrarão o que ABMR&A pode fazer pelo agronegócio, em parceria com entidades setoriais.

EXPEDIENTE

Este informativo da Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio é dirigido aos seus associados. Artigos assinados não representam a opinião da entidade.
Produzido pela MPPR Primpaganda Ltda.
Correspondências para: abmr@abmr.org.br
Telefone: (11) 3012-7814

Congresso reunirá produtores de Brahman

Lançado este ano, o Brahmanshow 2009 - I Congresso Brasileiro e Latinoamericano da Raça Brahman será realizado no Rio de Janeiro, de 4 a 8 de fevereiro.

O evento tem expectativa para presença de mais de dez mil pessoas, segundo José Amauri Dimarzio, presidente da Associação dos Criadores de Brahman do Brasil (ACBB).

"Trata-se de uma ótima oportunidade para empresas de insumos, máquinas, implementos e de serviços para a pecuária, que desejem

4 a 8 de fevereiro de 2009
Riocentro - Rio de Janeiro



patrocinar ou apresentar seus produtos em estandes, visto que teremos representantes de quinze países", esclareceu Dimarzio.

Em reunião na ABMR&A, diretores da ACBB receberam o apoio da entidade. Maurício Sampaio, presidente da associação, confirmou o apoio ao evento, que contará também com leilões, palestras e de criadores de Gir Leiteiro.

Mais informações: www.brahmanshow.com.br.

Pesquisa sobre Perfil está sendo preparada

Como periodicamente fazemos, também em 2009 será realizada a Pesquisa ABMR&A "Perfil Comportamental e Hábitos de Mídia do Produtor Rural Brasileiro".

Para tanto, depois da concorrência, envolvendo cinco empresas, foi selecionada por um comitê especialmente constituído a Ipsos Marplan. Trata-se de uma das seis divisões do Grupo Ipsos, um dos líderes globais em pesquisa de mercado e o maior instituto do Brasil em pesquisa ad hoc.

O estudo "Perfil Comportamental e Hábitos de Mídia do Produtor Rural Brasileiro", além da manutenção dos dados que compõem a série histórica, terá duas inovações técnicas. A primeira será a de definição de modelo de segmentação atitudinal do produtor rural brasileiro. A outra será a reformatação dos dados relacionados com hábitos de mídia, aspecto que possibilitará aprofundamento nos padrões de processamento e análise.

A seqüência de atividades inclui a confirmação de interesse das empresas, até o dia 23 de janeiro, sobre a participação no projeto. No dia 26, haverá a primeira reunião de trabalho sobre os detalhes técnicos da pesquisa e definição de cronograma de trabalho.

Café da Manhã em Londrina

A Associação dos Engenheiros Agrônomo de Londrina (AEA) promoveu em sua sede, em Londrina, em 11 de dezembro, um café da manhã com empresários da região.

Na programação, um debate sobre Os Desafios atuais do Marketing para o Agronegócio, que teve como mediador o presidente da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio, Maurício Sampaio. Entre os debatedores estiveram Celso Batistella, coordenador de marketing da Syngenta, Distribuição Sul; Luiz Antonio Felix, doutor em Marketing Rural e do Departamento de Administração da Universidade Estadual de Londrina (UEL); e Milena Holthausen, supervisora de marketing da Milena Agro-ciências.

Na oportunidade a AEA Londrina lançou seu projeto de parceria com veículos de comunicação rural.